



Вопрос: Об использовании информации с сайта в сети Интернет для обоснования НМЦК.

Ответ:

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПИСЬМО
от 8 декабря 2017 г. N 24-01-07/82071

Департамент бюджетной политики в сфере контрактной системы, рассмотрев обращение о применении положений Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Закон о контрактной системе) в части определения источников общедоступной информации для расчета начальной максимальной цены контракта (далее - НМЦК), сообщает следующее.

В соответствии с **пунктом 8 части 18 статьи 22** Закона о контрактной системе к общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которая может быть использована для целей определения НМЦК, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), относится информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании контракта, при условии раскрытия методологии расчета цен, а также иные источники информации.

Таким образом, определенный **частью 18 статьи 22** Закона о контрактной системе перечень источников общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд не является исчерпывающим.

Кроме того, **пунктом 2 части 18 статьи 22** Закона о контрактной системе предусмотрено, что к общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, которая может быть использована для целей определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), относится в том числе информация о ценах товаров, работ, услуг, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и в других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами.

В соответствии с **частью 1 статьи 497** ГК РФ предложение товара в его рекламе, каталогах и описаниях товаров, обращенных к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой (**пункт 2 статьи 437** ГК РФ), если оно содержит все существенные условия договора розничной купли-продажи.

Таким образом, в случае, если информация с сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет соответствует положениям **статьи 22** Закона о контрактной системе, информация прайс-листов, а также скриншоты с сайта могут быть использованы для обоснования НМЦК.

Директор Департамента
бюджетной политики
в сфере контрактной системы
Т.П.ДЕМИДОВА

08.12.2017