

**Статистические показатели, характеризующие результаты
осуществления закупок для обеспечения государственных и
муниципальных нужд по итогам
I – IV кварталов 2017 г.**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК	3
2. НОРМИРОВАНИЕ ЗАКУПОК	5
3. ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБСУЖДЕНИЕ ЗАКУПОК	6
4. АНАЛИЗ ЗАКЛЮЧЕННЫХ КОНТРАКТОВ	9
5. РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАКАЗЧИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О ЗАКУПКЕ	12
6. ЭЛЕКТРОННЫЕ ЗАКУПКИ	14
7. ЭКОНОМИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ	15
8. ОБЪЕМ ЗАКУПОК У СМП И СОНКО	16
9. СВЕДЕНИЯ ИЗ РЕЕСТРА ЖАЛОБ, ПЛАНОВЫХ И ВНЕПЛАНОВЫХ ПРОВЕРОК, ИХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ВЫДАННЫХ ПРЕДПИСАНИЙ	17

1. ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК

Планирование закупок решает важную задачу - повышение эффективности функционирования системы закупок, прежде всего, за счет возможности своевременно выявлять ошибочные или недобросовестные действия заказчиков, предотвращая неэффективное расходование бюджетных средств и осуществление закупок с нарушением требований законодательства.

По состоянию на 31 декабря 2017 г. в единой информационной системе в сфере закупок (ЕИС) зарегистрировано **289 833** заказчика.

Планы закупок формируются заказчиками исходя из целей осуществления закупок, определенных с учетом положений статьи 13 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Закон о контрактной системе), а также с учетом установленных статьей 19 Закона о контрактной системе требований к закупаемым заказчиками товарам, работам, услугам (в том числе, предельной цены товаров, работ, услуг) и нормативных затрат на обеспечение функций государственных органов, органов управления государственными внебюджетными фондами, муниципальных органов.

На основании статьи 21 Закона о контрактной системе планы-графики формируются заказчиками в соответствии с планами закупок и должны содержать перечень закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд на финансовый год и являются основанием для осуществления закупок.

По состоянию на отчетную дату в ЕИС размещено **201 158** планов-графиков, а в отчетном периоде среднее число версий в плане-графике составило **13,04**. Доля заказчиков, разместивших планы-графики в ЕИС от общего количества организаций составляет **67,85%**.

Основными причинами внесения изменений в планы-графики являются: необходимость уточнения плана-графика в случае несостоявшихся процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя);

распределение экономии, полученной по результатам состоявшихся процедур закупок.

В основаниях для внесения изменений существенно преобладают случаи, когда изменения обусловлены возникновением обстоятельств, предвидеть которые на дату утверждения плана-графика было невозможно. С учетом того, что выделяемый объем финансовых средств определяется на основании обоснования бюджетных ассигнований, формируемых заказчиками, значительное количество «непредвиденных» закупок, свидетельствует о недостаточном качестве планирования.

Заказчики формируют планы-графики по мере выявления потребности в закупке в течение планового периода, при этом в подавляющем большинстве случаев с нарушением законодательства о контрактной системе, предусматривающего изменение плана-графика только в установленных случаях. Как правило, новые позиции в план-график добавляются с формулировкой «возникновение обстоятельств, предвидеть которые на дату утверждения плана-графика было невозможно», хотя в подавляющем большинстве случаев соответствующие объекты закупки предусмотрены федеральными целевыми программами и (или) относятся к ежегодно закупаемым, обеспечивающим выполнение функций органа власти, то есть не могут быть отнесены к категории «непредвиденных».

По состоянию на отчетную дату в ЕИС фактически размещено закупок на **7,1** трлн. рублей, что составляет **76,87** % совокупного годового объема закупок, предусмотренного планом-графиком в структурированном виде.

Максимальный показатель реализации планов-графиков по способам определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с утвержденными и опубликованными в ЕИС планами-графиками по состоянию на отчетную дату составил:

96,7% опубликованных извещений о проведении запроса предложений от запланированного планом-графиком объема;

69,6 % извещений о проведении двухэтапного конкурса;

66,2 % извещений о проведении электронного аукциона.

2. НОРМИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Институт нормирования закупок направлен на эффективное использование бюджетных средств и препятствует закупке товаров, работ, услуг с избыточными потребительскими свойствами или предметов роскоши.

Требования к порядку разработки и принятия правовых актов о нормировании в сфере закупок для обеспечения федеральных нужд, содержанию указанных актов и обеспечению их исполнения утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 19.05.2015 № 479 (далее – Требования).

Во исполнение положений статьи 19 Закона о контрактной системе и в соответствии с пунктом 14 Требований федеральными государственными органами в 2017 году проведена работа по нормированию в сфере закупок – приняты и актуализированы необходимые правовые акты об утверждении нормативных затрат и требований к отдельным видам товаров, работ, услуг (в том числе уровню их предельных цен).

83 федеральных государственных органа Российской Федерации приняли и опубликовали в единой информационной системе **129** актов об утверждении нормативных затрат на обеспечение функций указанных органов (включая территориальные органы и подведомственные казенные учреждения).

78 федеральных государственных органов Российской Федерации приняли и опубликовали в единой информационной системе **102** акта, устанавливающих требования к закупаемым товарам, работам, услугам.

Минфин России отмечает, что принятые правовые акты о нормировании являются предметом контроля органов внутреннего финансового контроля в соответствии с пунктом 2 части 8 статьи 99 Закона о контрактной системе.

3. ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБСУЖДЕНИЕ ЗАКУПОК

С 1 января 2017 г. обязательное общественное обсуждение крупных закупок проводится в соответствии с Правилами проведения обязательного общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 22 августа 2016 г. № 835 (далее – Правила).

В соответствии с Правилами обязательное общественное обсуждение проводится в случае осуществления закупок с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при начальной (максимальной) цене контракта, составляющей более 1 млрд. рублей, за исключением случаев осуществления закупок:

с применением закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

в рамках государственного оборонного заказа;

путем проведения повторного конкурса, электронного аукциона (в случае его проведения на основании части 4 статьи 71 Закона о контрактной системе без изменения объекта закупки), запроса предложений;

путем проведения запроса котировок в целях оказания гуманитарной помощи либо ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного или техногенного характера в соответствии со статьей 82 Закона о контрактной системе.

В отчетном периоде проводились процедуры обязательного общественного обсуждения **482** закупок общим объемом более **1,5** трлн. рублей, в том числе:

35 % - заказчиками федерального уровня;

60 % - заказчиками регионального уровня;

4 % - заказчиками муниципального уровня;

1 % - заказчиками неопределенного уровня.

Предметами закупок, подлежащих обязательному общественному обсуждению, являлись, в большей степени, работы по сооружениям и строительным работам в области гражданского строительства – около **28%**.

Информация о наиболее крупных закупках, обсуждение которых проводилось в отчетном периоде, представлена на диаграмме 1.

На первом этапе обязательного общественного обсуждения находятся **44** закупки общим объемом более **125 млрд. рублей**.

Первый этап обязательного общественного обсуждения завершен в отношении **438** закупок общим объемом более **1,3 трлн. рублей**.

Второй этап обязательного общественного обсуждения:

завершен в отношении **251** закупок общим объемом более **700 млрд. рублей**;

проводится в настоящее время в отношении **24** закупок общим объемом более **55 млрд. рублей**.

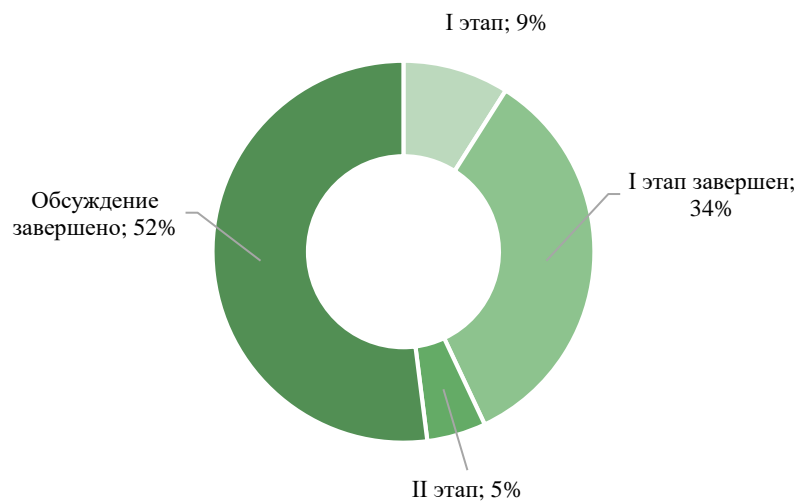
По результатам проведения обязательного общественного обсуждения крупных закупок в 2017 г. в **26** случаях заказчиками внесены изменения в планы закупок и/или документацию о закупке.

Диаграмма 1.

Крупнейшие закупки, обсуждение которых проводилось в 2017 г.



**Количество общественных обсуждений крупных закупок по этапам в 2017 г.
в разбивке по этапам**



В **10** случаях по результатам проведения обязательного общественного обсуждения закупки были отменены:

- АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КАНАШ ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
- Строительство автодороги «Аниш», инженерной инфраструктуры индустриального парка и реконструкции канализационных очистных сооружений в городе Канаш Чувашской Республики с начальной максимальной ценой контракта **1,08** млрд. рублей;

- АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР - НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ АТОМНЫХ РЕАКТОРОВ» на выполнение строительно-монтажных работ с начальной максимальной ценой контракта - **1,38** млрд. рублей;

- ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ ДИРЕКЦИЯ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ДЕПАРТАМЕНТА КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА ГОРОДА МОСКВЫ на выполнение подрядных работ по благоустройству магистралей, улиц окружного, районного, внутрирайонного значения, а также расположенных в производственных зонах (комплексное благоустройство улиц и общественных пространств) по адресу: г. Москва, ЦАО, Садовое кольцо, от Октябрьской пл. до Фрунзенской наб., от Зубовской площади до Смоленской пл. и на выполнение подрядных работ по

благоустройству магистралей, улиц окружного, районного, внутрирайонного значения, а также расположенных в производственных зонах (озеленение территорий города Москвы) по адресу: г. Москва, ЦАО, САО, ВАО, ЮВАО, ЮЗАО, ЗАО, ТиНАО (48 адресов) с начальной максимальной ценой контракта - **1,66** и **2,88** млрд. рублей соответственно;

- ДЕПАРТАМЕНТ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА ГОРОДА МОСКВЫ на выполнение строительно-монтажных работ по устройству ландшафтного освещения с элементами декоративной иллюминации Бульварного кольца и выполнение строительно-монтажных работ по устройству ландшафтного освещения с элементами декоративной иллюминации природного заказника «Воробьевы горы» с начальной максимальной ценой контракта - **3,47** и **2,48** млрд. рублей соответственно;

- ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА МОСКВЫ ПО КАПИТАЛЬНОМУ РЕМОНТУ МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ ГОРОДА МОСКВЫ «УКРиС» на выполнение строительно-монтажных работ по комплексному благоустройству улиц и общественных пространств по адресам: г. Москва, ЦАО, улица Пречистенка и Пречистенская набережная с начальной максимальной ценой контракта - **1,69** млрд. рублей.

- ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ГОРОДА МОСКВЫ «МОСГОРТРАНС» на выполнение работ по капитальному ремонту трамвайных путей для нужд филиала Служба пути ГУП «Мосгортранс» и оказание услуг по уборке помещений и прилегающих территорий, мойке и уборке подвижного состава филиалов ГУП «Мосгортранс» с начальной максимальной ценой контракта - **1,64** и **1,1** млрд. рублей соответственно.

- ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «УПРАВЛЕНИЕ СЛУЖЕБНЫМИ ЗДАНИЯМИ» ПРИ МИНИСТЕРСТВЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ на проведение ремонтно-реставрационных работ на объекте культурного наследия регионального значения «Здание Наркомзема: ныне Министерство сельского хозяйства СССР, 1928-1933 гг., арх. Щусев А.В.», г. Москва, ул. Садовая-Спасская, д 11/1 с начальной максимальной ценой контракта - **1,36** млрд. рублей.

4. РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАКАЗЧИКАМИ ИНФОРМАЦИИ О ЗАКУПКЕ

В I – IV кварталах 2017 г. в ЕИС было размещено около **3,16** млн. извещений об осуществлении закупок, что на **2,44** % больше отчетного периода в 2016 году, общим объемом около **7,1** трлн. рублей.

Сведения о размещенных в 2017 году извещениях приведены в Приложении 1.

Самым распространенным конкурентным способом определения поставщика в отчетном периоде по-прежнему является электронный аукцион, доля извещений которого составила **59,64** %.

В целом по сравнению с 2016 г. наблюдается снижение количества извещений о закупках, осуществляемых путем двухэтапного конкурса (**на 43,08** %), закрытого конкурса (**на 42,86** %) и запроса котировок (**77,06** %). Также увеличение количества извещений о закупке путем проведения электронного аукциона (**на 4,83** %), закрытого аукциона (**на 108,21** %) и конкурса с ограниченным участием (**на 10,99** %).

Средняя цена одной объявленной закупки на отчетную дату составила около **2,24** млн. рублей, что на **8,2** % выше аналогичного показателя 2016 г.

При этом наибольшая средняя цена извещения составила **489** млн. рублей при проведении закрытых конкурсов, средняя цена извещения о проведении закрытого двухэтапного конкурса – **61,9** млн. рублей, закрытого аукциона – **42,6** млн. рублей.

5. АНАЛИЗ ЗАКЛЮЧЕННЫХ КОНТРАКТОВ

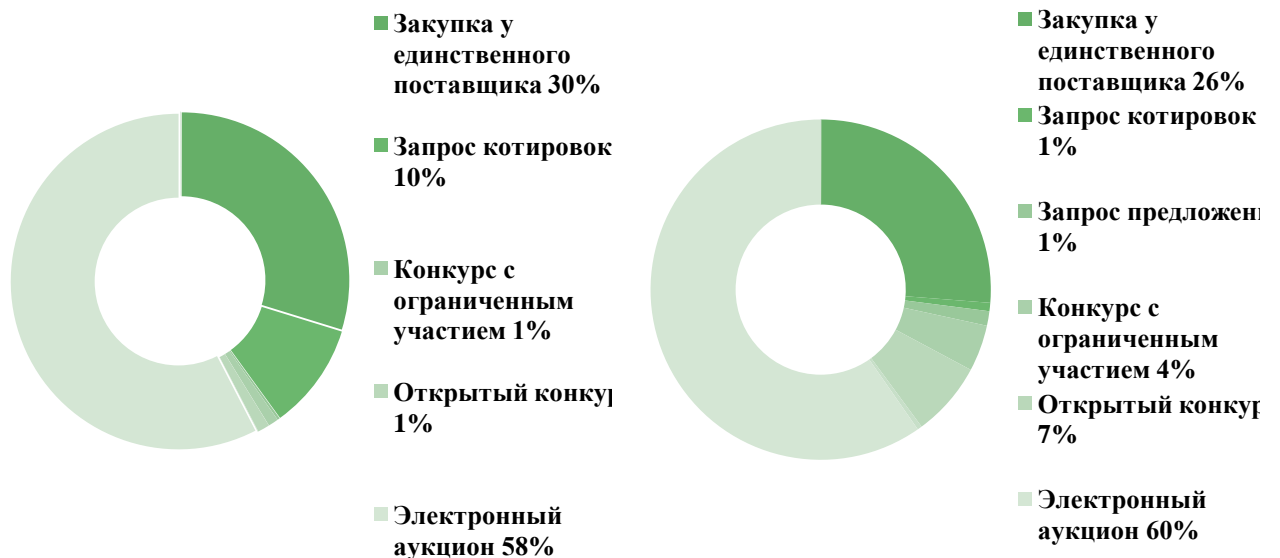
На отчетную дату заключено¹ около **3,52** млн. контрактов² общим объемом более **6,31** трлн. рублей, что соответственно на **2,6 %** меньше и на **16,85 %** больше аналогичных показателей 2016 года. Средняя цена контракта в отчетном периоде составила около **1,78** млн. рублей, что на **14,1 %** превышает аналогичный показатель 2016 года.

Крупнейшие контракты приведены в Приложении 2.

Диаграмма 3 отражает сведения об объеме контрактов в разбивке по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя) в общем объеме заключенных на отчетную дату контрактов, а также об объеме контрактов в стоимостном выражении. Основную долю составляют контракты, заключенные по результатам проведения электронных аукционов и запроса котировок, а также контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем).

Диаграмма 3.

Объем контрактов в разбивке по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и объем контрактов в стоимостном выражении



Количество контрактов по способам определения поставщика (подрядчика, исполнителя)

Объем контрактов в стоимостном выражении

¹ В том числе по итогам процедур, извещения о проведении которых были размещены до начала отчетного периода.

² Без учета контрактов, сведения о которых составляют государственную тайну и не размещаются в открытом доступе.

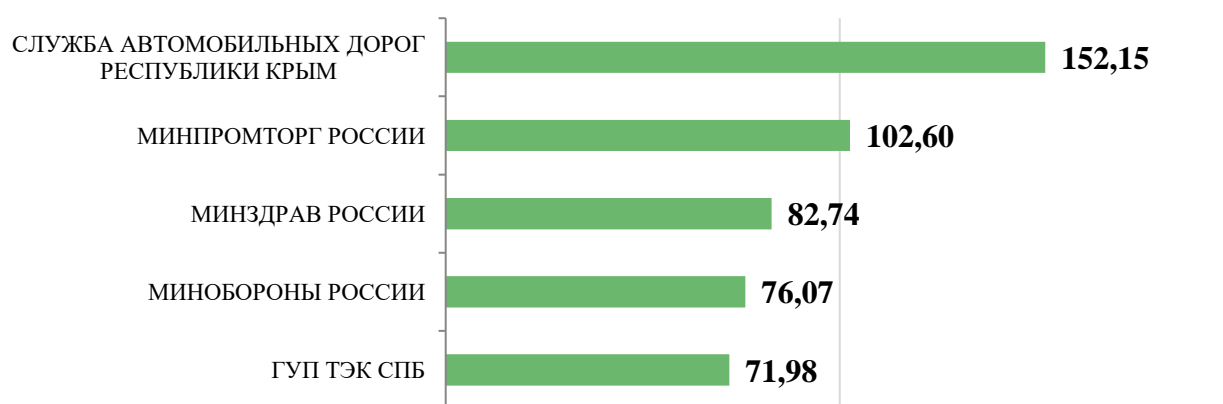
Средняя цена контракта, заключенного по итогам проведения запроса предложений составила **20,1** млн. рублей, что на **87,03 %** больше аналогичного показателя 2016 г., средняя цена контракта по итогам проведения конкурса (открытый, двухэтапный, с ограниченным участием) составила **9,62** млн. рублей, что на **6,45 %** меньше показателя 2016 г., средняя цена контракта по итогам электронного аукциона составила **1,85** млн. рублей, что на **21,54 %** больше показателя 2016 г., средняя цена контракта закупки у единственного поставщика составила **1,57** млн. рублей, что на **22,85 %** больше аналогичного показателя 2016 г., средняя цена контракта по итогам проведения запроса котировок составила **0,13** млн. рублей, что аналогично показателям 2016 г.

Количество и стоимость заключенных контрактов в разрезе типов и уровней организации заказчика приведены в Приложении 3.

Крупнейшие заказчики представлены на диаграмме 4.

Диаграмма 4.

Топ-5 крупнейших заказчиков на отчетную дату, млрд. рублей

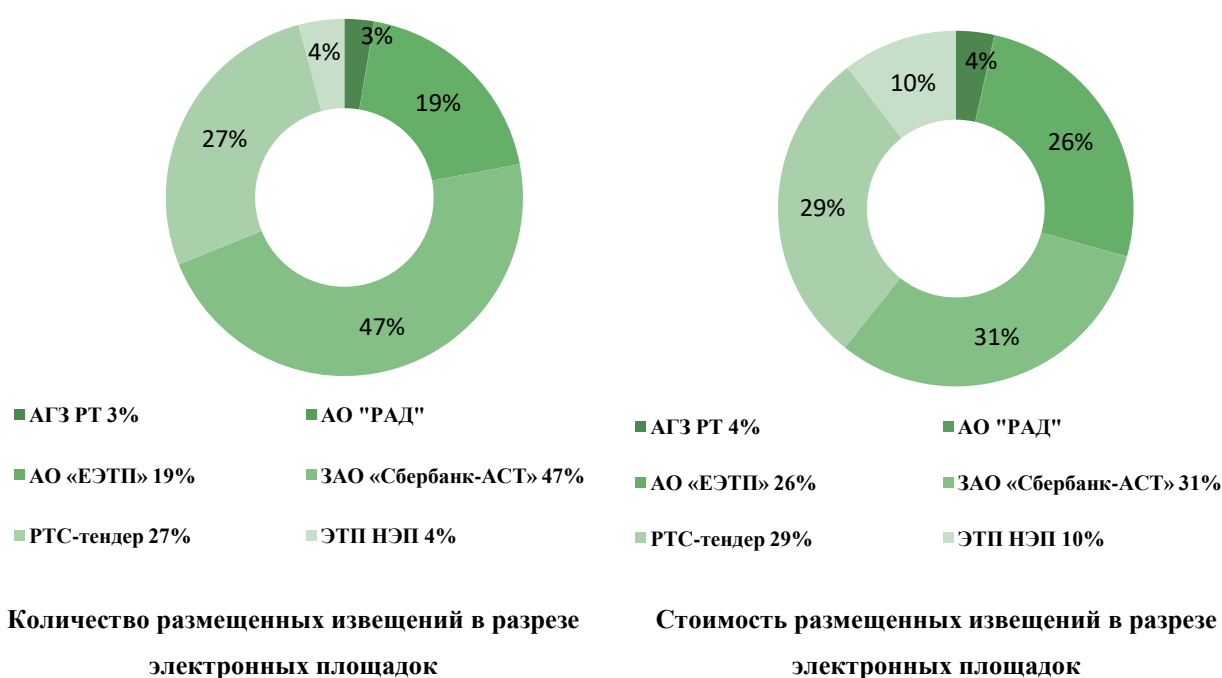


6. ЭЛЕКТРОННЫЕ ЗАКУПКИ

На электронных площадках размещено извещений на общую сумму **4,6** трлн. рублей при объеме заключенных контрактов на сумму **3,9** трлн. рублей. Количество и стоимость размещенных извещений в разрезе электронных площадок приведены на диаграмме 5.

Диаграмма 5.

Количество и стоимость размещенных извещений в разрезе электронных площадок



Наибольшее количество заключенных контрактов зафиксировано при проведении электронных закупок на площадке ЗАО «Сбербанк-АСТ» (**46,8** % от общего количества, заключенных на всех электронных площадках).

Количество и объем заключенных контрактов в разрезе электронных площадок приведены на диаграммах 6-7.

Объем заключенных контрактов на электронных торговых площадках в разрезе уровней заказчика, трлн руб.



7. ЭКОНОМИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Общий объем экономии по итогам отчетного периода составил **398,6** млрд. рублей.

Наибольшая экономия в отчетном периоде достигнута по итогам запроса котировок – **23** %. Экономия по итогам проведения электронных аукционов составила **14** %.

8. ОБЪЕМ ЗАКУПОК У СМП И СОНКО³

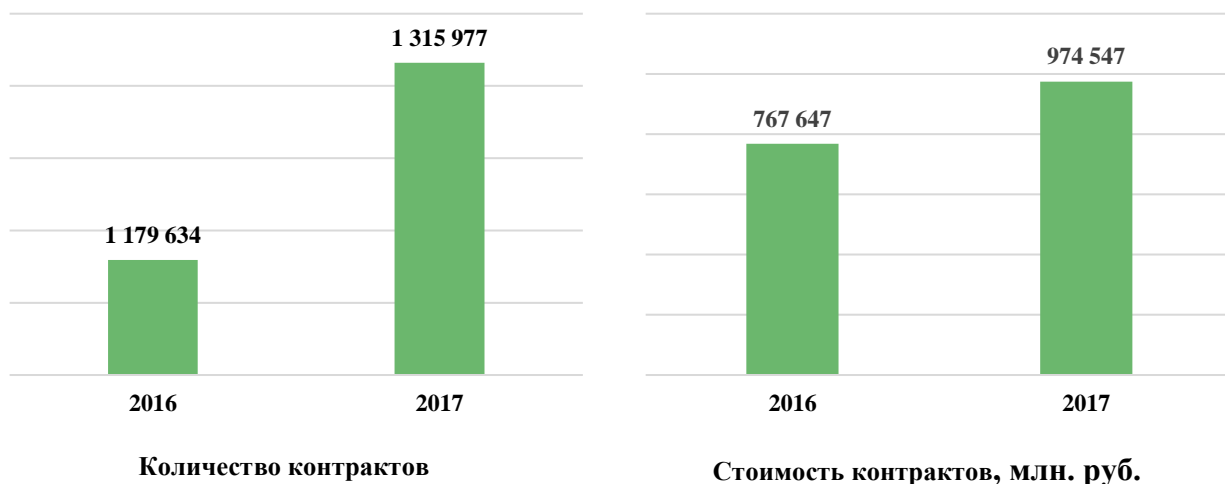
По итогам осуществления закупок с преференциями СМП, СОНКО заключено **1,3** млн. контрактов общим объемом около **974,5** млрд. рублей, что на **11,5** % и **26,9** % соответственно выше аналогичных показателей 2016 года.

Средняя цена контракта, заключенного с СМП, СОНКО по итогам отчетного периода, увеличилась на **28,2** % относительно показателя 2016 года и составила порядка **740,5** тыс. рублей⁴.

³ Субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации.

⁴ Средняя цена контракта с СМП, СОНКО на 30.09.2016 г. составила 577,0 тыс. рублей.

Динамика контрактов, заключенных с СМП, СОНКО



9. СВЕДЕНИЯ ИЗ РЕЕСТРА ЖАЛОБ, ПЛАНОВЫХ И ВНЕПЛАНОВЫХ ПРОВЕРОК, ИХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ВЫДАННЫХ ПРЕДПИСАНИЙ

Согласно сведениям из содержащегося в ЕИС Реестра жалоб, плановых и внеплановых проверок, их результатов и выданных предписаний (далее – Реестр жалоб и проверок), за период с 01.01.2017 по 31.12.2017 было подано **89 333** жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностного лица контрактной службы, контрактного управляющего, оператора электронной площадки, из которых:

14 854 жалобы – возвращены заявителям (без вынесения решения);

7 094 жалобы – отозваны заявителями;

31 719 жалобы – рассмотрены и признаны обоснованными (в том числе частично).

Согласно сведениям ФАС России с 01.01.2017 по 31.12.2017 о проверках органами контроля субъектов контроля (заказчики, контрактные службы, контрактные управляющие, комиссии по осуществлению закупок и их члены, уполномоченные органы, уполномоченные учреждения, специализированные организации, операторы электронных площадок) в отчетном периоде завершены **7 871** проверка, из них **253** плановых проверки, **7 618** – внеплановые.

Приложение 1

Сведения о размещенных извещениях

	Количество размещенных извещений, шт.			НМЦК, млн. руб.			Средняя НМЦК, тыс.руб.		
	2016	2017	Изменение в %	2016	2017	Изменение в %	2016	2017	Изменение в %
Двухэтапный конкурс	65	37	-43	518	759	+32	7978,1	20527,6	+157
Закрытый аукцион	280	583	+108	10 398	24 878	+58	37139,1	42674	+14
Закрытый двухэтапный конкурс	158	241	+52	30 342	14 935	-103	192039,1	61973,5	-67
Закрытый конкурс	14	8	-42	19 868	3 913	-408	1419199	489 182,2	-65
Закрытый конкурс с ограниченным участием	798 000	788 149	-1	1 281 158	1 334 415	+4	1605,4	1693,1	-5
Закупка у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика)	415 928	416 522	+0,1	66 239	66 482	+0,3	159,2	159,6	-0,25
Запрос котировок	109	25	-77	113	4	-96,42	103763,2	161,8	-99
Запрос котировок без размещения извещения	11 157	11 777	-5	108 799	108 405	-0,3	9751,6	9204,8	-5
Запрос предложений	8 089	8 710	+7	285 949	304 773	+6	35350,3	34991,2	-1
Конкурс с ограниченным участием	35 018	38 868	+10	745 771	522 114	-43	21296,7	13433	-36
Открытый конкурс	8 843	8 715	-1,4	31	10	+201	3600	1214	-66
Способ определения поставщика (подрядчика, исполнителя), установленный Правительством Российской Федерации в соответствии со ст. 111 Федерального закона № 44-ФЗ	9 603	2 062	-78	12 995	45 711	+72	1353,2	22168,4	+1538
Электронный аукцион	1 798 184	1 885 027	+4	3 841 536	4 674 287	+18	2136,3	2479,6	-16
Общий итог	3 085 448	3 160 724	+2	6 403 722	7 100 691	+10	133 003	53 742	-59

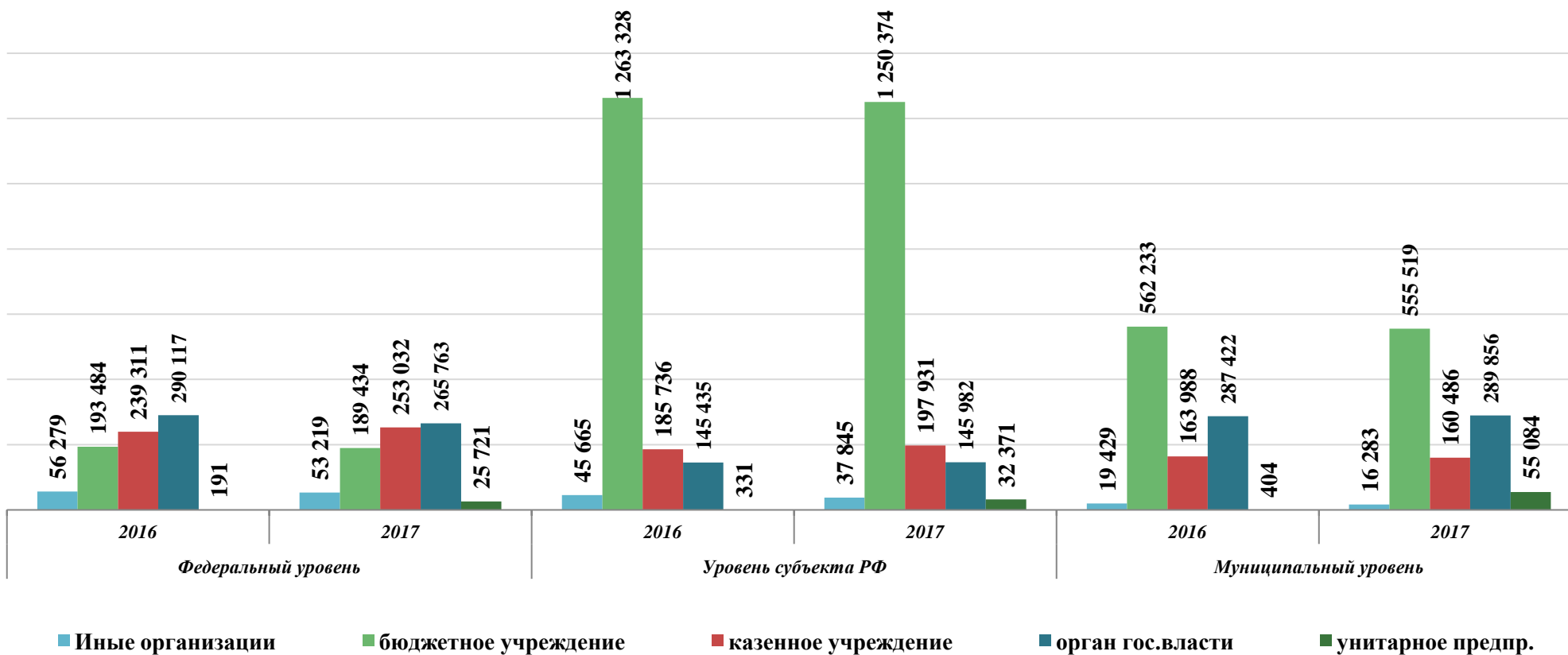
Приложение 2

Крупнейшие контракты 2017 года по результатам состоявшихся конкурентных процедур, млрд. руб.



Приложение 3

Сведения о распределении количества контрактов, заключенных в 2016 - 2017 г.,
в зависимости от организационно-правовой формы заказчика, шт.



**Сведения о распределении общего объема контрактов, заключенных в 2016 - 2017 г.,
в зависимости от организационно-правовой формы заказчика, руб.**

